

Website-Nutzung

137 Zugriffe

67,15 % Absprungrate

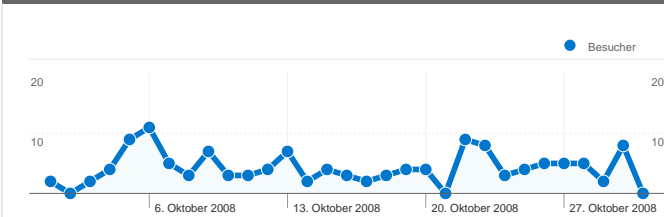
383 Seitenzugriffe

00:01:54 Durchschn. Besuchszeit auf der Website

2,80 Seiten/Zugriff

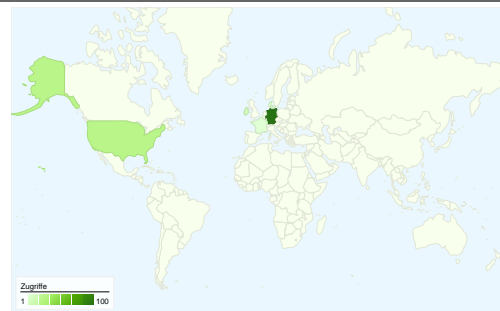
75,18 % % neue Zugriffe

Besucherübersicht

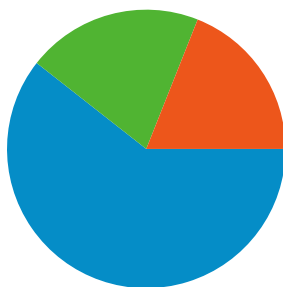


Besucher
116

Karten-Overlay world



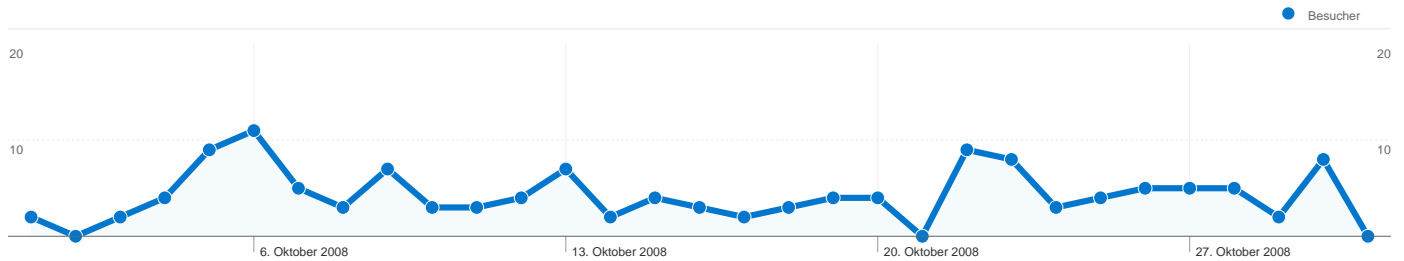
Überblick über die Zugriffsquellen



- **Direkte Zugriffe**
83,00 (60,58 %)
- **Verweisende Websites**
28,00 (20,44 %)
- **Suchmaschinen**
26,00 (18,98 %)

Übersicht über die Seiteninhalte

Seiten	Seitenzugriffe	% Seitenzugriffe
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-	90	23,50 %
/	53	13,84 %
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-	47	12,27 %
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-	25	6,53 %
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-	15	3,92 %



116 Personen besuchten diese Website.

137 Besuche

116 Absolut eindeutige Besucher

383 Seitenzugriffe

2,80 Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen

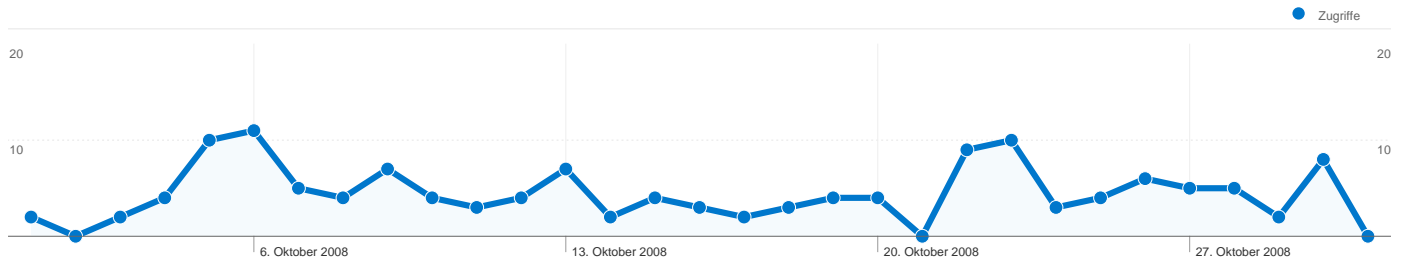
00:01:54 Besuchszeit auf der Website

67,15 % Absprungrate

75,18 % Neue Besuche


Technische Profile

Browser	Zugriffe	% Zugriffe	Verbindungsgeschwindigkeit	Zugriffe	% Zugriffe
Internet Explorer	58	42,34 %	DSL	56	40,88 %
Firefox	40	29,20 %	Unknown	47	34,31 %
Mozilla	21	15,33 %	T1	23	16,79 %
Chrome	9	6,57 %	Dialup	9	6,57 %
Safari	5	3,65 %	Cable	2	1,46 %

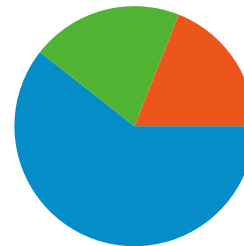


Alle Zugriffsquellen haben insgesamt 137 Zugriffe vermittelt.

 60,58 % Direkte Zugriffe

 20,44 % Verweisende Websites

 18,98 % Suchmaschinen



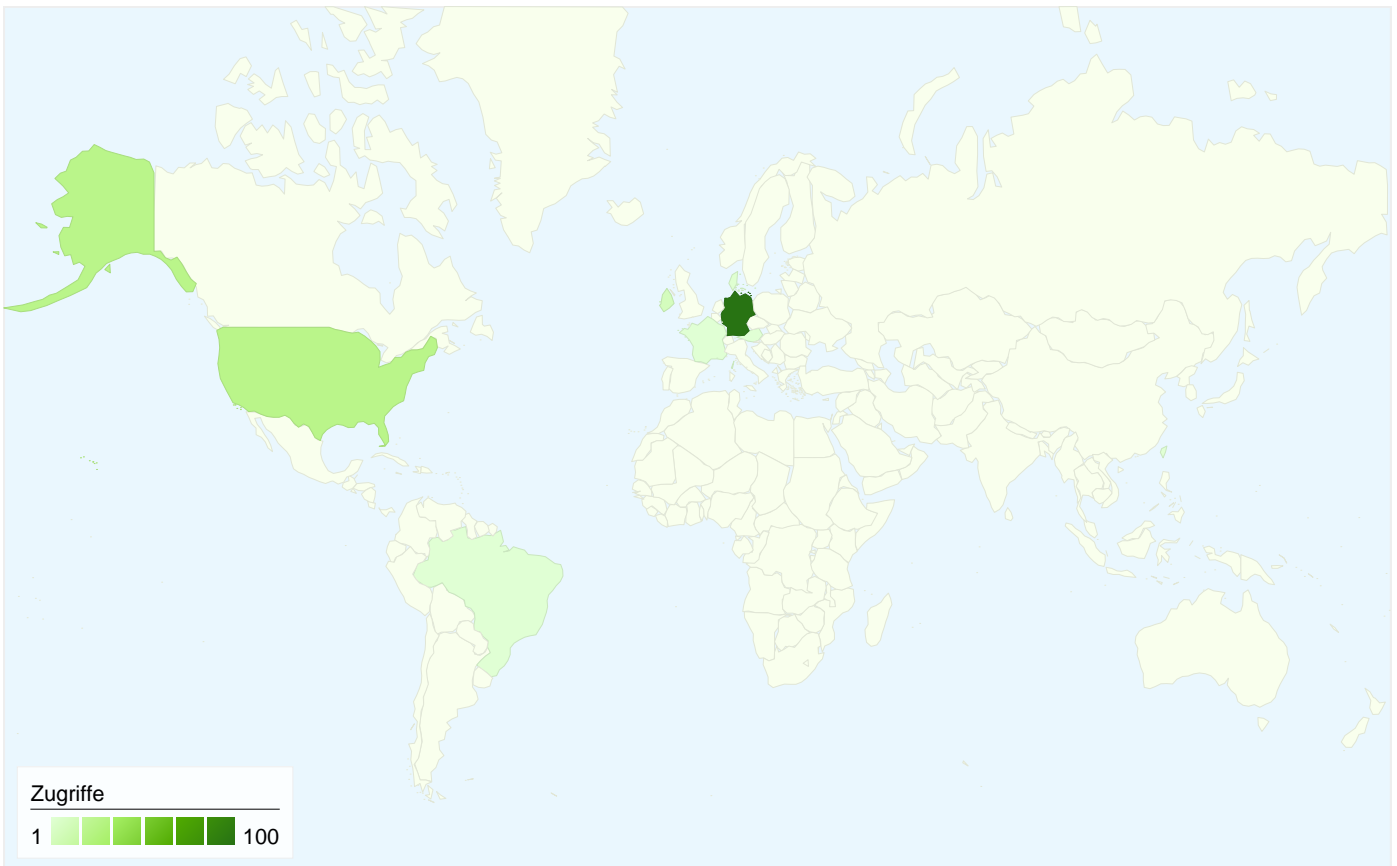
■ Direkte Zugriffe
83,00 (60,58 %)

■ Verweisende Websites
28,00 (20,44 %)

■ Suchmaschinen
26,00 (18,98 %)

Häufigste Zugriffsquellen

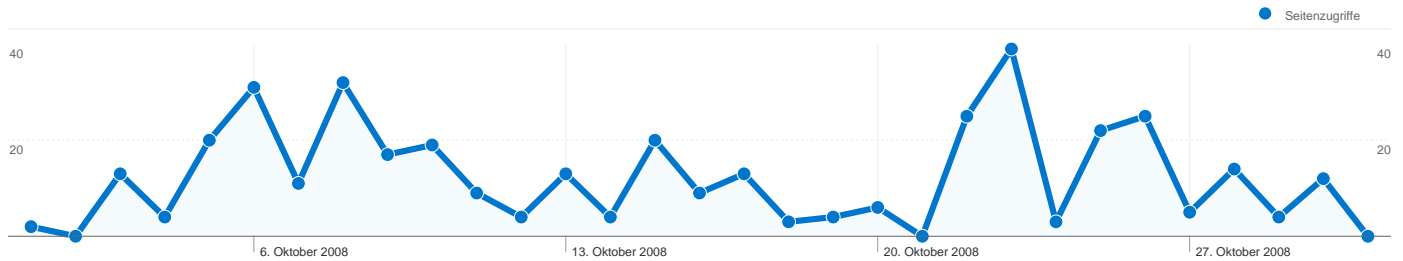
Quellen	Zugriffe	% Zugriffe	Keywords	Zugriffe	% Zugriffe
(direct) ((none))	83	60,58 %	cvjm südangeln	6	23,08 %
google (organic)	23	16,79 %	chor schleswig	1	3,85 %
cvjm-suedangeln.de (referral)	6	4,38 %	cvjm	1	3,85 %
kirchenkreis-angeln.de	3	2,19 %	cvjm festival	1	3,85 %
nordelbien.de (referral)	3	2,19 %	cvjm norden	1	3,85 %



137 Zugriffe über 8 Länder/Gebiete.


Website-Nutzung


Zugriffe	Seiten/Zugriff	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Zugriffe	Absprungrate	
137 % der Website insgesamt: 100,00 %	2,80 Website-Durchschnitt: 2,80 (0,00 %)	00:01:54 Website-Durchschnitt: 00:01:54 (0,00 %)	75,18 % Website-Durchschnitt: 75,18 % (0,00 %)	67,15 % Website-Durchschnitt: 67,15 % (0,00 %)	
Land/Gebiet	Zugriffe	Seiten/Zugriff	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Zugriffe	Absprungrate
Germany	100	2,81	00:01:31	74,00 %	63,00 %
United States	23	3,78	00:04:42	69,57 %	69,57 %
Ireland	8	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Denmark	2	1,50	00:00:03	100,00 %	50,00 %
France	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Brazil	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
Austria	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Taiwan	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %



Die Seiten auf dieser Website wurden insgesamt 383 Mal angezeigt.

 383 Seitenzugriffe

 278 Eindeutige Zugriffe

 67,15 % Absprungrate

Top-Webseiten

Seiten	Seitenzugriffe	% Seitenzugriffe
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-dangeln/Home	90	23,50 %
/	53	13,84 %
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-dangeln/Home/Fotoalbum	47	12,27 %
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-dangeln/Home/infopoint-1	25	6,53 %
/a/cvjm-suedangeln.de/cvjm-s-dangeln/Home/Angebote	15	3,92 %